

Jura Monts Rivières veut être le moteur du tourisme de demain

Développement économique. La politique de valorisation du territoire s'oriente vers la valorisation d'atouts pas toujours suffisamment mis en avant.

« **D**evenons le moteur du tourisme de notre belle région ! » C'est le message que Jacky Mariotte, le président de l'office de tourisme Jura monts rivières, a voulu faire passer lors de l'assemblée générale qui s'est tenue, jeudi soir, à Censeau.

« **Nos clients attendent l'authenticité** »

Jean-Luc Gonin, directeur de l'office du tourisme

La première partie de la réunion a concerné le bilan des activités de l'année écoulée à travers le rapport des 4 com-

missions. Activités multiples et bien en place sur le secteur avec des programmes d'animations chargés, tant en hiver qu'en été, l'ouverture vers l'extérieur dans les différents salons du tourisme et le travail fait en communication avec différents supports papiers. Si ces animations ont un coût, elles sont aussi sources de rentrées d'argent qui permettent de ne pas dépendre uniquement des subventions pour le fonctionnement de l'office. Le rapport de la trésorière l'a bien montré mais laisse quand même apparaître un léger déficit concernant le résultat 2013.

L'avenir de l'office et du tourisme dans le secteur est le dossier qui a été le principal



■ Le patrimoine architectural et historique de Nozeroy est un bel atout. Photo Jean-Pierre Balfin

point abordé par les responsables. Avenir lié à la réforme des offices de tourisme. « Afin de réussir le tourisme de demain, nous avons des atouts à faire valoir, nous devons travailler sur deux ans, il nous faudra être attractif », indique Jean-Luc Gonin, le directeur de la structure.

Pour cela, de nombreux projets ont été présentés, dont la poursuite des salons, l'amélioration du site internet, devenu l'outil indispensable, et le réaménagement des locaux à Champagnole et Foncine. « Le client est en attente de l'authenticité, il faut aller vers le vrai et gérer ses nouvelles attentes, tendre vers une qualité optimale. L'utilisation des nouvelles technologies sera essentielle, nous devons garder notre logique de territoire, de structures », ajoute-t-il, avant de parler de ce que

devra être l'office de tourisme de demain.

Valoriser le patrimoine

« Nous devons atténuer les contraintes posées par le vieillissement de l'hébergement, jouer sur les niches des marchés touristiques et se servir de nos atouts : la montagne, l'eau et le patrimoine », a-t-il conclu. Et de préciser que ce dernier point serait au cœur de l'opération « Horizon 2020 ». Le patrimoine sous toutes ses formes (historique, naturel, culturel) sera décliné dans un schéma de développement qui sera mis en place à partir de septembre. Et chacun peut apporter sa pierre à l'édifice en rejoignant les bénévoles de Jura Monts Rivières. ■

L'AVIS DE JACKY MARIOTTE

Président de l'office de tourisme

« Jura monts rivières va connaître sa révolution »

« Le Jura est une chance pour nous, il faut nous en servir. Jura monts rivières va connaître sa révolution via la transformation des métiers du tourisme rendue obligatoire face à la nouvelle consommation touristique. Cela implique pour tous une formation continue.

Notre office est reconnu dans le département, nous savons le gérer comme une entreprise. Allons de l'avant, soyons un moteur pour le tourisme. »



Photo B. Courtois

Repères



66 communes sur les 3 cantons.
9 300 lits touristiques. 10 % de la clientèle vient de l'étranger.
6 975 visiteurs participent aux animations, dont 828 personnes aux animations hivernales, 5 047 en été, 762 personnes aux pots d'accueil estivaux et 338 en hiver.
20 000 personnes en fréquentation des 3 bureaux.
1 000 nuitées vendues pour la seule Tram'jurassienne.

De notre correspondant local de presse
Bernard Courtois